

中自传媒成功举办首届“自动化在纺织行业的应用分析和销售策略分析”培训

2012年3月24日至25日，由中自传媒主办的题为“自动化在纺织行业的应用分析和销售策略分析”培训在中自传媒深圳总部成功举办。中自传媒董事长刘强出席并发表讲话，他说：“纺织行业在我国经济发展过程中占据重要地位，发展历史悠久，就业人群庞大。但是我国纺织行业在自动化应用方面还有待提升，此次举办培训，不仅是为大家创建一个学习与交流的平台，更是为大家搭建一个合作共赢的平台，共同推动我国纺织行业的自动化发展步伐。希望在座的人既要看到竞争也要看到互相合作。”

纺织行业在我国经济发展过程中起着基础性作业，据调查，整个纺织行业的产值占总体GDP产值约7%。从纺织行业的工业总产值占GDP比重水平也可以看出，纺织工业在我国经济中占有重要地位。要提升纺织行业的生产效率和生产标准，就必须提高纺织行业的生产自动化。中自传媒正是从纺织行业的发展现状着眼，旨在培养更多的行业人才，邀请在纺织行业具有数十年工作经验的专家与学员进行面对面的培训和交流。其中高孝纲教授曾任中国纺织总会机电研究所所长，在自动化领域具有40余年的从业经验；赵世凯教授是纺织工业部机电研究所副总工程师，长期从事电力拖动，电力电子，计算机控制及节能节电的开发和研究工作；深圳市赛远自动化系统有限公司总经理吴益宇先生，在西门子任职长达6年之久，目前还创办了自主品牌的自动化企业，积累了丰富的销售管理经验。

高孝纲教授和赵世凯工程师从纺织行业综合现状引题，介绍了我国目前纺织行业的市场发展形势；培训课程分上下午以专题形式授课，24日上午，两位老师以“自动化产品在纺织机械中的应用”为专题，进行深入的讲解探讨；他们对纺织机械行业和技术透彻了解为学员演绎了一场深入浅出的精彩技术课，并细分到每一个技术难题与大家面对面的沟通交流，确保为每一个学员现场解答纺织行业机械自动化方面的技术问题。高



培训的第二天，除了之前准备好的案例讲解之外，高教授还增加了案例“伺服系统在纺织工业中的应用”，就交流伺服电机系统做了一番深入的解释。在销售策略分析部分，吴益宇先生以“工业自动化产品如何在OEM行业推广销售”进行分享，他以乔布斯苹果品牌的发展历程为引题，深入而富有青春活力的讲课风格，让现场气氛活力十足。从OEM的定义和销售技巧，到销售工作的准备和目标客户甄选，并深入分析了OEM行业的特点，自动化产品该如何切入进行销售，让大家了解了OEM销售与纯产品销售以及项目销售的区别。最后他对中自传媒能举办这样富有意义的自动化培训表示赞赏，他说：“西门子有一个西门子管理学员，希望未来中自传媒也成立一个学院，专门为自动化行业培养更多的人才。”

在培训现场的调查中，有学员希望在下次的培训，中自传媒能够联络外面的纺织基地，带领学员到现场考察纺织机械的运转过程，中自传媒董事长刘强表示非常赞同这个提议，并表示将积极筹划，期待在下届的培训中能满足大家的需要，在现场的采访过程中，一位学员说：“纺织机械自动化应用技术博大精深，希望中自传媒能多举办几次这样的培训”；

中自传媒集团始终秉承服务自动化行业的精神，为自动化行业提供全方位的资讯、交流与合作、提供人才培养平台，旗下的《变频器世界》《伺服控制》《PLC&FA》《电力电子》等四本杂志多年来深受业界欢迎，推出的门户网站ca168.com和数字移动媒体平台cadmm.com以其新颖的传播形式受到业界一致赞同。中自传媒以自动化媒体品牌为支撑，以新颖的数字移动形式为手段，提供有效的“整合传播、整合商务、产业链整合服务”等“三整合”功能。

中自传媒首届自动化培训班成功举办，说明自动化领域人才十分注重行业知识的自我提升，未来还将陆续推出各领域的自动化专题培训，敬请关注培训信息变动！！！

我国继电器发展前景良好

目前，工业继电器的最大市场是中端市场，占大陆工业继电器整体70%左右的市场份额，特别是在汽车增长速度飞快的时代下，市场对继电器是需求相当庞大。当前，高端市场企业较少，一般企业无法达到高端继电器的生产技术水平，高端继电器企业比较有代表性的企业是西门子和菲尼克斯，他们在高端继电器市场中占据着绝对的市场份额。

点 评：

尚普咨询机械行业分析师指出：中端市场的客户对产品质量有一定要求，同时对价格比较敏感，对工业继电器品牌也很关注，因此目前中端

市场的领先企业多是品牌口碑较好、产品性价比较高外资企业。低端市场企业普遍销售规模较小。低端市场规模比较大的企业是正泰、温特、德力西等，这些低端市场主要企业的销售规模远小于中端市场主要企业。低端市场的企业众多，市场集中度相对较低，客户采购随意性较强。

中端市场的客户对产品质量有一定要求，同时对价格比较敏感，对工业继电器品牌也很关注，因此目前中端市场的领先企业多是品牌口碑较好、产品性价比较高外资企业。

工业继电器市场格局大致是：欧姆龙在大陆工业继电器市场占有绝对优势，在各细分行业其

都占据领先地位。和泉在大陆工业继电器各主要细分市场也占有一定优势，但是其在各细分行业的市场占有率要远低于欧姆龙。松下、泰科等比较专注于电力行业的企业在行业内表现比较好。

当前，工业继电器的主要应用行业有机械与电力行业。机械与电力行业合计占工业继电器整体市场份额的60%以上；冶金、化工也是继电器应用较多的行业，两者合计占继电器市场15%左右的市场份额。交通、水泥、水处理、造纸、军工等其他一些行业也会大量的使用继电器。

据尚普咨询发布的《2010-2013年中国热过

载继电器市场分析深度研究报告》显示：当前，工业继电器行业的整体竞争格局较稳定。我国工业继电器市场仍将会保持平稳增长态势，市场竞争格局不会有太大的变化。随着，全球经济环境的不断好转，行业增速将会有所提高。

继电器在许多行业中都得到广泛应用，具有动作快、工作稳定、使用寿命长、体积小等优点。广泛应用于电力保护、自动化、运动、遥控、测量和通信等装置中。

2012年首尔自动化世界展览会Automation World

展会时间：2012年03月13日 至 2012年03月16日

主办单位：COEX

中国（总）代理：北海展览

展会地点：韩国 首尔

展会周期：一年一届

展会概况：“韩国首尔自动化世界展览会Automation World”将于2011年3月13日-16日在韩国首尔COEX国际展览中心举办。该展是由韩国COEX举办，1990年开始举办韩国首届工厂自动化工业展览会，2001年加入World-F. I. M. A，2002年在韩国率先获得UFI(国际展览协会)认

证，Automation World通过22年的发展，已经成为亚洲乃至全球最具影响力的工业自动化展览会之一。根据主办方统计数据，2011年共有268家企业（其中国际展商137家，占51%）参展，展览面积达到18378平方米，专业观众人数达到17770人次。该展分由AIMEX（国际工厂及工程自动化展）和IBS（国际大厦自动化展）两大自动化展组成，AIMEX是一个包罗生产管理、自动识别、工业用通信网、环保节能设备等项目领域的韩国代表性产业展览会，IBS是定位于促进智能型建筑物(IB)及大厦自动化系统产业展览会。该展同期还举办供货商研讨会、国际自动化工业会

议等活动，发布当今全球自动化工业领域最新资讯。首尔自动化世界展览会将是自动化企业进入韩国及亚洲市场的重要展会平台，也是提升企业品牌的重要平台。2012年北海展览将继续为参展企业提供专业的展会服务。

展品范围：

AIMEX（国际工厂及工程自动化展）：工厂控制自动化：控制仪器，工业自动化软件及系统；生产自动化：FA组件机械，油压气压组件机械；物流自动化：物流自动化设备及系统；自动识别：自动识别系统及解决方案，工业通信网及IT解决方案。

IBS（国际大厦自动化展）：系统综合，大厦管理系统，能源管理系统，综合安防，TC(Tele-Communication)，OA(Office Automation)，家庭网络，停车设备及系统。

展会联系：

展览事业部：国 锋

咨询电话：400-600-1958转8007 传

真：86-10-5885-0758

地 址：北京市天通苑咨询产业科技园4层

邮 编：102218

网 址：www.bihexpo.com

www.bihexpo.org